

# Bitácora de los Acuerdos Comerciales

## **Chile cubre cerca del 86% del PIB mundial: La increíble apertura de nuestro país**

A partir de 1990, nuestro país inició un intenso proceso de integración a nivel mundial; dicho proceso ha mostrado sus frutos, plasmándose en importante Acuerdos con algunos de los mercados más importantes del mundo.

Con un capital de 46 tratados de libre comercio, que incluye a los que aún les falta la aprobación parlamentaria, Chile se consolida como el país con el mayor número de este tipo de acuerdos en el mundo, y cubriendo así el 86% del producto interno bruto (PIB) del planeta a través de preferencias arancelarias.

Los acuerdos comerciales suscritos por Chile, le permitirán transformarse en una plataforma de conexión y negocios en la cuenca del Pacífico y la posibilidad de que el país de un salto para convertirse en una economía de servicios.

**A continuación, encuentre el detalle del estado en que se encuentran las negociaciones:**

### **Tailandia: Estudio de factibilidad**

El 30 de mayo de 2006 culminó la Segunda reunión del Grupo de Estudio Conjunto para la Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio entre Chile y Tailandia. La primera sesión se había llevado a cabo en el mes de febrero en Bangkok.

En esta oportunidad el grupo de trabajo binacional revisó el estado de avance del trabajo y la metodología para la evaluación del impacto económico de un eventual TLC.

Las primeras conclusiones indican que las economías de Chile y Tailandia poseen ventajas comparativas y por lo tanto son complementarias, indicando que se registraría un importante aumento del comercio recíproco. En este sentido, cabe destacar que el año 2005 el intercambio comercial entre ambos países sumó 292 millones de dólares,

siendo el cobre y sus derivados nuestro principal producto de exportación hacia Tailandia; Chile importa básicamente cemento.

Concluida la etapa del Estudio de Factibilidad, el resultado del mismo será enviado a los respectivos gobiernos para su evaluación política.

Al mismo tiempo se busca estimular la exportación e importación de capital y servicios entre ambos países. Las acciones tendientes a este objetivo pasan por la firma de un acuerdo para evitar la doble tributación. Éste se materializó en el marco de la cumbre APEC, que tuvo lugar entre el 15 y 19 de Noviembre de 2006 en Vietnam.

## **TLC Chile – Panamá en espera de la ratificación**

Las negociaciones para el TLC con Panamá partieron en noviembre de 1996. Después de algunos aplazamientos, ambos países acordaron reanudar las negociaciones en junio de 1998, siendo postergadas nuevamente en 1999, por no haber acuerdo en el capítulo de Inversiones y Servicios. Para el cambio de mando presidencial de Panamá en el 2004, el Presidente de Chile del momento, Don Ricardo Lagos, manifestó el interés de nuestro país en reanudar las negociaciones para lograr el TLC con dicho país. Finalmente, y luego de tres rondas de negociaciones, se logró acordar el TLC en febrero de 2006, siendo firmado en Chile, el 27 de Junio del mismo año. Actualmente, se encuentra en el Congreso Nacional en espera del proceso de ratificación.

El TLC considera temas que van desde el acceso a mercados, pasando por defensa comercial, solución de controversias hasta un protocolo de cooperación laboral y otro de carácter medioambiental. En definitiva se trata de un Acuerdo de cobertura amplia, donde la mayor parte de los productos tendrán acceso libre de aranceles en ambos mercados, dentro de un plazo máximo de 15 años en Panamá y 10 años en Chile.

El intercambio comercial de Chile con Panamá, durante el 2005, alcanzó los US\$ 122 millones y la balanza comercial mostró un superávit que llegó a los US \$ 100 millones.

La importancia de este TLC radica en variados aspectos. Para empezar se trata de un TLC producto de una visión conjunta sobre la inserción económica que países pequeños deben tener para lograr un rol de importancia en el comercio global.

Por otro lado, y si bien Panamá es un mercado pequeño, ha demostrado ser tremendamente importante para las exportaciones de manufacturas y alimentos, en donde el 92% de las exportaciones corresponden a productos no tradicionales, siendo un mercado para Chile con más de 1.000 productos comprendidos en el intercambio comercial. Gracias a las condiciones derivadas de este Tratado, se podrán potenciar las

exportaciones de frutas, siendo nuestro país el proveedor de más del 50% del mercado de frutas de clima templado en Panamá.

Y por último, pero de una importancia vital, hay que señalar que la ubicación estratégica de Panamá y de su canal, actúa no sólo como gran centro de distribución, sino también como puente comercial entre el hemisferio Norte y Sur.

### TLC Chile - Japón

En junio de 2001, JETRO y DIRECON emitieron un informe sobre un estudio para un Tratado de Libre Comercio Chile –Japón. La conclusión del informe fue que un TLC entre Chile y Japón permitiría un medio efectivo para continuar promoviendo las relaciones entre ambos países.

El 22 de noviembre de 2004, el entonces Primer Ministro de Japón, Junichiro Koizumi y el ex Presidente de Chile, Ricardo Lagos, compartieron la opinión de darle curso al Grupo de Estudio Conjunto compuesto por representantes de los sectores gubernamentales, comerciales y académicos de ambos países.

Chile y Japón han compartido una relación comercial complementaria por más de un siglo, con una tendencia creciente a partir de la década de los 70, motivada por el desarrollo industrial de Japón y el papel de Chile como proveedor importante y confiable de recursos naturales entre los que se incluyen recursos minerales estratégicos.

En el campo del comercio de bienes, Japón es el segundo mayor socio comercial en exportaciones y el sexto en importaciones para Chile en el 2004. Según los indicadores comerciales emitidos por el Banco Central de Chile, el comercio con Japón representa el 3,2% de las importaciones y un 11,6% de las exportaciones.

Chile tiene un gran excedente comercial con Japón de aproximadamente US\$ 2.920 millones en el 2004. En particular se observa que Chile es un importante proveedor de recursos minerales a Japón. Los productos agrícolas, forestales y pesqueros así como los recursos minerales ocupan un alto porcentaje de las exportaciones de Chile.

Del 2004 al 2005 las exportaciones a Japón aumentaron alrededor del 22%; esa cifra llegó a US \$4.535 millones en el 2005.

Al inicio de la última ronda de negociaciones (7-14 de noviembre 2006 en Tokio), cabe destacar que casi el 70% del total de las exportaciones chilenas a Japón quedarán con preferencia arancelaria una vez que comience a regir el TLC. De acuerdo con la opinión del Director General de la DIRECON, el sector agrícola será uno de los más favorecidos con la negociación, por lo cual un 53% de los envíos agrícolas a dicho país

quedará desgravado de inmediato, mientras que el 35%, con distintas cuotas, tendrá acceso preferencial desde el primer día de la entrada en vigencia del Acuerdo.

En otro aspecto, cabe destacar la buena relación que se ha tenido con los diferentes gremios. Desde el inicio de las negociaciones, los privados han participado en las cinco rondas en la modalidad de "Cuarto Adjunto".

Producto del acuerdo de Acceso a Mercados, más de un 90% de las exportaciones japonesas a Chile quedarán con arancel cero. Hay que recordar que Chile es el primer país del Hemisferio Sur que concluye una negociación comercial con Japón.

Actualmente, el documento del Acuerdo está en etapa de traducción para ser enviado al Congreso dentro de las próximas semanas.

## **P4: Chile como plataforma de negocios para la región**

La firma del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica Estratégica entre Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam (P4), tuvo lugar el día 18 de julio de 2005 en Wellington, Nueva Zelanda. El 9 de noviembre de 2005 el Acuerdo y el Mensaje Presidencial del mismo fueron enviados al Congreso para la aprobación parlamentaria. Finalmente, el 8 de noviembre de 2006 comenzó a regir el P4.

Este Acuerdo, está fundado en la creación de una asociación económica que va más allá de lo estrictamente comercial, por lo tanto, también se negoció paralelamente un Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Laboral y un Acuerdo de Cooperación Medioambiental.

En el tema de Comercio de Bienes, el Acuerdo es muy amplio, cubre la totalidad de los productos y contempla un plazo de máximo de desgravación de 10 años, con excepción de los productos lácteos importados a Chile.

Chile obtuvo de Singapur arancel 0 para todos sus productos a partir del día 1, lo que significa que la totalidad de las exportaciones chilenas podrá ingresar libre de aranceles a Singapur. Nueva Zelanda concedió arancel 0 inmediato para casi el 80% de los productos chilenos, desgravándose progresivamente el resto en el período de diez años.

En cuanto a la desgravación arancelaria que Chile otorgó a sus socios del P4, un 76,4%, tendrán acceso inmediato libre de aranceles, desgravándose el resto en períodos de 3, 6 y 10 años.

De forma paralela a esta apertura, se consideraron períodos largos de desgravación arancelaria para los sectores de la industria textil y calzado. A

la vez, está contemplado un período de desgravación de 10 años para los productos incluidos en la banda de precios.

En materias como Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, el Acuerdo establece la creación de un Comité para la solución de temas que pudieran surgir en este ámbito.

En cuanto a la incorporación de Brunei Darussalam como cuarto miembro, más allá de que nuestro intercambio con este país no es muy elevado, hay que destacar que esta incorporación significa un avance para que el Acuerdo pueda perfilarse como una verdadera estrategia de liberalización del comercio en la región de Asia Pacífico.

Ahora que el Acuerdo ha entrado en vigor, sólo falta iniciar las negociaciones sobre Inversiones y Servicios Financieros.

### **Conversaciones con Vietnam**

Como parte del posicionamiento que Chile quiere obtener en ASEAN, sumado a la apuesta de transformarnos en la puerta de entrada a América Latina de productos provenientes del Asia Pacífico, se priorizará este año todas las conversaciones dirigidas a la firma de un TLC con Vietnam.

Vietnam es un potencial mercado para los productos nacionales debido a la gran densidad poblacional, sus altas tasas de crecimiento promedio, y su proceso de cambio económico que ha generado un aumento en el poder de compra de sus ciudadanos.

En los últimos años el comercio entre Chile y Vietnam, creció rápidamente, a una tasa anual de 50%, aunque durante el 2007 el ritmo bajó considerablemente.

Las principales áreas de interés común entre ambas naciones son el sector minería, forestal, agrícola y científico-tecnológico, mientras que los productos más exportados por Chile a ese mercado son cobre, vino y frutas. Las principales importaciones chilenas desde ese mercado, corresponden a textiles, calzados, equipos electrónicos y arroz.

### **Australia, más allá de un simple intercambio**

Con Australia, se pretende ir más allá de un acuerdo de intercambio de bienes y servicios; se trata de lograr alianzas estratégicas que permitan generar nuevos negocios, simplificar regulaciones, estandarizar procedimientos aduaneros y fortalecer áreas de investigación y desarrollo. La firma del TLC permitirá seguir complementando la estrategia de convertir a Chile en plataforma de negocios e inversiones en la región y sustentar alianzas estratégicas en Asia y Oceanía.

En términos comerciales, los bienes más favorecidos respecto a las importaciones desde Australia, serán el carbón, maquinaria industrial, planchas de acero, máquinas para limpiar y clasificar frutas, mientras que en términos de las exportaciones chilenas, destacan la celulosa, servicios, madera manufacturada y explosivos para la minería.

## **Turquía: cada vez más cerca**

Delegados de Chile y Turquía, que sellaron en Santiago "intensas conversaciones", recomendarán a sus respectivos gobiernos la negociación de un futuro Tratado de Libre Comercio (TLC), "que puede convertirse en una gran oportunidad económica y comercial para ambos países". El director general de la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon) de la Cancillería, Carlos Furche y el director general para Asuntos de la Unión Europea (UE) del ministerio de Comercio de Turquía, Cemalettin Dalmaci, anunciaron que las discusiones concluyeron exitosamente. Según un comunicado de la Cancillería, el Estudio para la Factibilidad de un TLC entre Chile y Turquía finalizó tras un intenso trabajo que se extendió por seis meses y que tuvo su sesión final entre el 25 y 26 de octubre de 2007.

Según Furche, "un acuerdo de libre comercio con Turquía tendría un positivo impacto en las relaciones económicas y comerciales de ambos países, debido a que una futura negociación permitiría la eliminación y rebaja de las tarifas arancelarias, generando un aumento del comercio bilateral". Señaló además, que la economía turca es una de las más vigorosas entre los países emergentes, alcanzando un crecimiento promedio de 7,1 por ciento en los últimos cuatro años, situando a Turquía entre las principales quince economías del mundo.

Dalmaci, en tanto, señaló que "otro aspecto importante que se destaca en las conclusiones del estudio, es que un TLC daría certeza jurídica, lo que mejoraría el ambiente para las inversiones y servicios, especialmente, para aquellos que están vinculados al comercio de bienes". El delegado turco recordó que ambos países tienen extensas redes comerciales y económicas: "De esta manera, Chile puede ser la puerta de entrada para Turquía en Sudamérica, así como un eventual acuerdo con dicho país podría facilitar el acceso de los productos chilenos a esta extensa y poblada región del mundo", agregó. Junto a Furche, la delegación chilena estuvo integrada por profesionales de la Direcon y del Ministerio de Agricultura.

Además, en la firma de la declaración conjunta del Grupo de Estudio para la Factibilidad de un TLC entre ambos países, participaron los presidentes de las principales asociaciones gremiales, debido al gran interés que existe de parte del sector privado por estrechar los vínculos comerciales con este mercado de más de 70 millones de habitantes. Durante el 2006, el comercio entre Chile y Turquía alcanzó los 445 millones de dólares, cifra que representó un aumento de 49 por ciento, en relación al año anterior.

El año pasado, las exportaciones chilenas a Turquía llegaron a los 408 millones de dólares con un incremento de 53 por ciento respecto del 2005, cifra que ya fue superada en los primeros seis meses del presente año. En tanto, las importaciones desde Turquía durante el 2006, alcanzaron los 37 millones de dólares, con un incremento de 15 por ciento, con respecto al año anterior.

## Malasia y el camino hacia el TLC

En noviembre de 2005, durante la cumbre APEC Corea, Chile y Malasia acordaron iniciar un estudio conjunto de factibilidad en miras a un TLC. La primera reunión se llevó a cabo en Malasia en febrero de 2006. La segunda reunión tuvo lugar los días 26 y 27 de septiembre de 2006, con el objetivo de avanzar en el desarrollo de los temas contenidos en los estudios de ambos países. La idea es que las conclusiones del Grupo Conjunto se den a conocer antes de fines del 2006, de modo que los dos gobiernos puedan tomar la decisión de iniciar negociaciones formales para un TLC bilateral.

Hasta el momento Malasia ha establecido un EPA (Economic Partnership Agreement) con Japón y está negociando otros similares con Australia, Nueva Zelanda, Pakistán y Estados Unidos. El estudio de factibilidad que se está realizando con nuestro país es el primero que Malasia lleva a cabo con un país de América Latina. Malasia es un país con una economía similar a la chilena y complementaria en relación a los principales rubros de producción.

El intercambio comercial entre Chile y Malasia en el año 2005 fue de US\$ 229 millones. Las exportaciones en ese año totalizaron US\$ 94 millones, mientras que importaciones alcanzaron los US\$ 135 millones. Para los once primeros meses del 2007, el intercambio llegó a US\$ 230 millones, significando una disminución del 15% respecto del 2006, debido a la moderación de las exportaciones chilenas.

Las principales exportaciones chilenas al mercado malayo, se concentraron en productos tales como hierro, cobre, partes de autos, celulosa, mariscos y uvas; mientras que las importaciones provenientes de Malasia son principalmente petróleo, teléfonos celulares, circuitos integrados y monitores para PC y radios. **UC**

### **Sabía usted que...**

Desde el 13 de diciembre de 2007, existe apertura total para el mercado de las aves chilenas en Estados Unidos.

Los acuerdos suscritos con Panamá, Colombia, Perú y los capítulos de Compras Públicas con Canadá y México, se encuentran prontos a ingresar al Parlamento para su revisión.

### Cuadro Resumen Acuerdos de Libre Comercio

País o Bloque	Tipo de Acuerdo	Fecha Firma	Entrada en Vigencia
<b>P4</b>	<b>AAE</b>	18-Jul-05	08-Nov-06
<b>Unión Europea</b>	<b>AAE</b>	18-Nov-02	01-Feb-03
<b>Canadá</b>	<b>TLC</b>	05-Dic-96	05-Jul-97
<b>Corea</b>	<b>TLC</b>	15-Feb-03	01-Abr-04
<b>China</b>	<b>TLC</b>	18-Nov-05	01-Oct-06
<b>Costa Rica</b>	<b>TLC</b>	18-Oct-99	14-Oct-02

<b>El Salvador</b>	<b>TLC</b>	18-Oct-99	03-Jun-02
<b>Guatemala</b>	<b>TLC</b>	18-Oct-99	Bilateral en negociación
<b>Honduras</b>	<b>TLC</b>	18-Oct-99	Falta concluir tramitación parlamentaria
<b>Nicaragua</b>	<b>TLC</b>	18-Oct-99	Bilateral en negociación
<b>Estados Unidos</b>	<b>TLC</b>	06-Jun-03	01-Ene-04
<b>México</b>	<b>TLC</b>	17-Abr-98	01-Ago-99
<b>EFTA</b>	<b>TLC</b>	26-Jun-03	01-Dic-04
<b>Panamá</b>	<b>TLC</b>	27-Jun-06	Falta tramitación parlamentaria
<b>Colombia</b>	<b>TLC</b>	27-Nov-06	Falta tramitación parlamentaria
<b>Japón</b>	<b>TLC</b>	27-Mar-07	03-Sep-07
<b>Perú</b>	<b>TLC</b>	22-Ago-06	Falta tramitación parlamentaria
<b>Ecuador</b>	<b>ACE 32</b>	20-Dic-94	01-Ene-95
<b>Mercosur</b>	<b>ACE 35</b>	25-Jun-96	01-Oct-96
<b>Bolivia</b>	<b>ACE 22</b>	06-Abr-93	07-Jul-93
<b>Venezuela</b>	<b>ACE 23</b>	02-Abr-93	01-Jul-93
<b>India</b>	<b>AAP</b>	08-Mar-06	17-Ago-07
<b>Cuba</b>	<b>AAP</b>	21-Ago-98	Falta tramitación parlamentaria
<b>Tailandia</b>	Estudio de Factibilidad		
<b>Malasia</b>	Estudio de Factibilidad		
<b>Australia</b>	Estudio de Factibilidad		

\* ESTE DOCUMENTO FUE DESARROLLADO SOBRE LA BASE DE LA INFORMACIÓN DISPUESTA POR DIRECON, EN SU SITIO WEB [WWW.DIRECON.CL](http://WWW.DIRECON.CL)