

# *Inversión Extranjera en Chile*



## I. Inversión Extranjera en Chile

La inversión extranjera autorizada en Chile entre enero y agosto de 2008 llegó a los 6.620,5 millones de dólares, cifra que triplicó los 1.960,7 millones registrados en igual período de 2007, lo anterior, según fuentes del Comité de Inversiones Extranjeras.

Por sectores, los mayores receptores de inversión fueron la minería con 4.169,7 millones de dólares (63%); electricidad, gas y agua con 1.110 millones (16,8%) y servicios con 918,6 millones (13,9%).

En cuanto a países de origen, la lista está encabezada por Reino Unido con 2.100 millones de dólares (31,7%); Canadá con 1.632,6 millones (24,7%); Holanda con 900 millones (13,6%) y Estados Unidos con 643,3 millones (9,7%).

### 1.1 Chile, como receptor de inversión extranjera

Según estudios realizados por la Global Corporate Capital Flows se afirma que Chile y Brasil serán los únicos mercados de la región que aumentarán la recepción de inversiones en los próximos cinco años.

Dentro de los planes de inversión de las grandes corporaciones, Chile aparece como el tercer destino preferido en Latinoamérica, detrás de Brasil y México.

Nuestro país está en los objetivos de corporaciones sudafricanas y canadienses, sin embargo son los inversionistas mexicanos quienes pondrán al país como una de sus prioridades. Tanto para el período 2008-2009 como para el lapso 2013-2014, Chile concentra el 20% de las preferencias. Nuestro país será el destino preferido de inversiones para los mexicanos en los próximos cinco años, lo anterior dado que sus proyecciones no varían a la baja.

A nivel mundial, los resultados muestran un descenso en el flujo de inversiones hacia Estados Unidos, Japón, Singapur y los Emiratos Árabes Unidos. Sin embargo, se detecta un gran incremento en las inversiones hacia las llamadas economías BRIC (Brasil, Rusia, India y China). El análisis señala que China superará a los Estados Unidos como primer país receptor de inversiones extranjeras en un margen de 5 años. India, por su parte, será el país que experimente un mayor crecimiento en este sentido, con un 8%.

## II. Multinacionales con presencia en nuestro país

### 3.1 Agro

Quilmes, Arcor (Argentina); Danisco (Dinamarca); Baron Philippe de Rothschild, Marnier Lapostolle, Pernod Ricard, Limagrain (Francia); Sakata Seed, Takii (Japón); Grupo CLC (México); Fonterra, Flowerzone (Nueva Zelanda); Tiger Oats (Sudáfrica); Miguel Torres, Ebro Puleva (España); Nestlé (Suiza); Unilever (RU-Holanda); The Cortese Family, Philip Morris, Kendall-Jackson, Nature's Farm, Franciscan Estates, Corn Products, Chiquita, Dole, HMTF, Sunseeds (EE.UU.).

### 3.2 Pesca & Acuicultura

British Columbia Packers (Canadá); Ergofinn Oy (Finlandia); Nippon Suisan Kaisha, Nichiro Corporation (Japón); Statkorn Aqua, Fjord Seafood; Stolt-Nielsen, Marine Harvest (Noruega); Pescanova (España); ASC Group, Aqua Bounty Farms (Estados Unidos).

### 3.3 Información & Tecnología

Alcatel (Francia); Packard Bell (Francia-Japón); TCS (India); Olivetti (Italia); NEC (Japón); Telmex (México); SITA Information Networking Computing (Holanda); Telefónica de España, Soluziona, Grupo SP (España); Ericsson (Suecia); Global Crossing (RU); IBM, Microsoft, Yahoo!, Reuters, Motorola, Hewlett-Packard, Cisco, Tech Data, Xerox, Sun Microsystems, Oracle, Computer Associates, DMR Consulting Intl., INTEL, NCR, NAI, Unisys (EE.UU.).

### 3.4 Construcción & Infraestructura

Vivendi, Alstom (Francia); Hochtief, Züblin, Liebherr (Alemania); Autostrade (Italia); OHL, Sacyr, Grupo ACS, Ferrovial (España); Skanska (Suecia); Interacid (Suiza); Balfour Beatty (RU).

### 3.5 Industria

Axol (Brasil); Methanex, Quebecor Printing, AEC Pipelines, Finning (Canadá); L'Oreal, Lafarge Plâtres, Raffinerie Tirmontoise, Saint Gobain, Sanofi-Aventis (Francia); Siemens, Bayer, BASF, Beiersdorf (Alemania); F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini (Italia); Sumitomo, Nippon Suisan Kaisha, Komatsu (Japón); Imsatec, Milton (México); Philips (Holanda); Dyno Industries, Norske (Noruega); Svenska Cellulosa Aktiebolag, AGA AB, Akzo Nobel (Suecia); Xstrata (Suiza); BPB Gypsum (RU); Shell Petroleum Co. (RU-Holanda); Coca-Cola, 3M, Procter & Gamble, Caterpillar, Eastman Kodak, General Electric, General Motors, R.R. Donnelley, Clorox, Sherwin-Williams, Abbot Laboratories, Merck, Pfizer, IVAX, Unico (EE.UU).

### 3.6 Electricidad, Gas & Agua

AGL, Pacific Hydro (Australia); Sask Energy, Brookfield (Canadá); Total (Francia); SN Power (Noruega); Endesa, Aguas Barcelona, Iberdrola (España); Repsol-YPF (España-Argentina); Biwater (RU); AES Corporation, Stevoding Services, CMS Energy, Sempra Energy, Duke Blue Water, Entergy, PP&L, PSEG Global (EE.UU).

Banco de la Nación Argentina (Argentina); AMP (Australia); Banco Itaú, Banco do Brasil (Brasil); Scotiabank (Canadá); Crédit Lyonnais, Crédit Agricole, UAP, Cardif, AXA (Francia); Deutsche Bank, WestLB/Beal, Allianz (Alemania); Istituto San Paolo-IMI (Italia); Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Japón); ABN Amro, ING, Rabobank (Holanda); BSCH, BBVA, Mapfre (España); Skandia (Suecia); Zürich, UBS AG (Suiza); HSBC, Royal & Sun Alliance (RU); JP Morgan Chase, Citigroup, Merrill Lynch, Principal, MetLife, Wachovia, Credit Suisse First Boston, Liberty Chile, Inc., AIG, Ohio National Financial Services (EE.UU.).

### 3.8 Minería

Homestake, BHP-Billiton (Australia); Vale do Rio Doce (Brasil); Barrick, Potash Corporation of Saskatchewan, Meridian (Canadá); Minmetals (China); K+S (Alemania); Mitsubishi, Sumitomo, Nittesu, Nippon Mining, Arysta LifeScience (Japón); Norsk Hydro (Noruega); Xstrata (Suiza); AngloAmerican, Rio Tinto (RU); Phelps Dodge, Cyprus, Minnesota Mining, Coeur D'Alene Mines Corporation (EE.UU.).

### 3.9 Otros Servicios

Brambles Industries, Sinclair Knight Merz (Australia); Hatch, SNC-Lavalin (Canada); A.P.Moller-Maersk Group (Dinamarca); Outokumpu Technology Oy (Finlandia); Sodexo (Francia); ThyssenKrupp, Robert Bosch (Alemania); Mitsui, Mitsubishi, Honda Motors, Marubeni, Panasonic, Terumo (Japón); TNT Express, P&O Nedlloyd (Holanda); Daewoo (Corea del Sur); Equipo IVI (España); ABB (Suiza/Suecia); G4 Securicor, Compass Group (RU); Tyco, Marriot, McDonald's, R.R. Donnelley, Equifax, Starbucks, Flour, Laureate, Sky (EE.UU.); IberoAmerican Media Partners (Venezuela-EE.UU.).

Las operaciones que marcaron las inversiones de 2006 corresponden principalmente a adquisiciones que se dieron en diversos sectores de la economía nacional: Transelec por parte de la canadiense Brookfield Asset Management, equivalente a US\$ 1.123 millones; Sal Lobos cuyas acciones fueron compradas por la alemana K+S y Concesionaria Costanera Norte adquirida por Autostrade de Italia. Las inversiones del sector minero corresponden principalmente al incremento de las operaciones de Barrick, Minera Escondida, Vale do Rio Doce y BHP-Billiton. Dentro de Servicios destacan los aportes de Laureate International, Liebherr y G4S Securicor.

### III. Antecedentes de las Multinacionales más populares

#### ❖ *Sociedad Punta de Lobos es una inversión del grupo K+S de origen alemán.*

Esta industria exporta tres tipos de sales, las destinadas al consumo humano, las destinadas a la industria y las destinadas al deshielo. Su salar está en medio del desierto de Atacama, tiene 45 km de largo y 4,5 de ancho y podría satisfacer la demanda mundial de sal durante los próximos 5.000 años.

El deseo de K+S de permanecer en Chile podría verse truncado si el Gobierno decidiera, por ejemplo, que la sal es de todos los ciudadanos y que la mayor mina del mundo debe ser gestionada por y para los chilenos. Pero la posibilidad de que algo así suceda en Chile es mínima.

#### ❖ *La Organización Terpel S.A*

Empresa líder en la distribución y comercialización de combustibles en Colombia, firmó un acuerdo para la compra del negocio de distribución de combustibles en estaciones de servicio y ventas industriales de la española Repsol YPF en Chile.

La Organización Terpel continúa su proceso de internacionalización sumando a su red de estaciones de servicio 206 puntos de venta, que representan una participación cercana al 14% en el mercado chileno de distribución de combustibles. El negocio incluye la infraestructura comercial y logística, una vez se realice la transacción.

#### ❖ *Compañía Minera Estadounidense Pacific Copper Corp*

Por medio de su filial local firmó un acuerdo de compraventa con un sólo operador, para adquirir el proyecto de óxido de cobre "La Mofralla", localizado a 110 kilómetros de la ciudad de Copiapó, en la Región de Atacama.

#### ❖ *Yahoo! Research*

Yahoo research se instaló en Chile debido a la experiencia del país en motores de búsqueda. En el Centro de Investigación de Yahoo! en América Latina, ubicado en uno de los campus de la Universidad de Chile en Santiago, los investigadores de Argentina, Bélgica, Francia y Chile están trabajando para mejorar la tecnología de motores de búsqueda, identificando nuevas necesidades mediante el estudio de la forma en que las personas usan Internet. El centro, que se abrió a principios del año 2006, nació de un Centro de Investigación de Web creado por la Universidad de Chile en el año 2002 como parte de la iniciativa Científica Milenio de Chile.

#### ❖ *Kodak*

Exporta tecnología y un modelo de negocios que desarrollan en Chile. En el año 2000, ingenieros de la subsidiaria chilena de la estadounidense Eastman Kodak anticiparon uno de los desafíos que impondría la fotografía digital: cómo obtener impresiones en papel. Así fue como crearon KodakFoto Online, un sistema a través del cual los clientes pueden enviar electrónicamente a imprimir sus fotografías para luego recogerlas en cualquier lugar del país.

donde existían locales Kodak Express. Inaugurado en Chile en noviembre de 2002, el nuevo servicio ha sido tan exitoso que se le pidió a Kodak Chile que lo implementara en otros países de América del Sur, comenzando con Argentina.

#### ❖ *IBM*

En julio de 2003, IBM Chile inauguró oficialmente su On Demand Solution Center, una plataforma tecnológica que le otorga a las empresas locales la posibilidad de acceder a servicios e infraestructura de telecomunicaciones que están entre los más avanzados del mundo. La inversión de US\$ 17 millones incluye un centro de datos, un centro de llamados, instalaciones para el desarrollo de software, un laboratorio para probar nuevos sistemas piloto y un servicio de impresión para grandes volúmenes.

#### ❖ *JP Morgan*

A mediados de 2005, JPMorgan decidió reubicar de Miami a Santiago su centro de desarrollo de software para sus operaciones de negocios alrededor de América Latina. Desde su oficina en Santiago, la compañía también proporciona apoyo técnico, operacional y contable para sus actividades en los mercados locales de Colombia, Perú y Uruguay, además de utilizar a Chile como base desde la cual manejar sus sedes en región.

#### ❖ *Nestle*

La empresa suiza Nestlé planea invertir US\$ 150 millones en Chile en el transcurso de los próximos cinco años, como parte de una estrategia tendiente a duplicar las exportaciones de su subsidiaria local. En el año 2004 la empresa inauguró una nueva planta de producción en la comuna de Maipú en Santiago. La nueva planta representó una inversión total de US\$ 25 millones y, junto con las plantas en Brasil y México, exporta cereales para el desayuno hacia toda Sudamérica.

#### ❖ *Shell*

Las habilidades de la mano de obra chilena, los competitivos costos del país, su estabilidad política y la calidad de sus servicios de telecomunicaciones fueron sólo cuatro de los factores que Shell consideró al elegir un centro de negocios al norte de Santiago, como ubicación para su Centro de Servicio Al Cliente (CSC) para Chile y Argentina.

#### ❖ *Packard Bell*

En 2003, la planta de ensamblaje de Packard Bell en Chile produjo 33 mil computadoras personales, un 25% las cuales se exportó a otros países de América Latina. La planta, inaugurada en Santiago en el año 2000, surgió como resultado de un joint-venture entre NEC Computers International, una subsidiaria de la Corporación NEC de Japón, y dos empresarios chilenos y es -luego del cierre de una planta similar en Brasil- la única en la región que produce computadoras Packard Bell y distribuye productos y soluciones NEC.

#### ❖ *Unilever*

Desde abril 2005, Unilever ha administrado todos sus negocios en América Latina, incluyendo sus productos para el hogar y cuidado personal, alimentos y helados, desde Santiago. Previamente, en 2003, Unilever Foods -la división de la multinacional anglo-holandesa dedicada a los alimentos y bebidas- decidió trasladar su centro de operaciones para América Latina desde los Estados Unidos a Chile.

#### ❖ *Sodexo*

En el año 2000 la francesa Sodexo eligió a Chile como plataforma para administrar sus operaciones de marketing, desarrollo de negocios y recursos humanos para toda la región, en el contexto de un proceso de reorganización de sus negocios en las Américas. La multinacional, dedicada al suministro de alimentos y servicios de administración de establecimientos en más de 70 países, ha estado presente en Chile por más de 20 años. Además, la empresa ha decidido instalar en el país su centro SAP de desarrollo de software para la región. Chile ha sido clave para el desarrollo de Sodexo.

#### ❖ *BHP Billiton*

Cuando BHP Billiton decidió establecer un centro de servicios compartidos para administrar sus negocios en América Latina, consideró dos posibles lugares: Houston, Texas; y Santiago, Chile.

#### ❖ *BBVA*

A mediados de 2004, el grupo español de servicios financieros BBVA inauguró su centro de software en Santiago, cuyo fin es prestar servicios a las filiales del grupo en el área de la industria de pensiones en América Latina. La operación se basa en un centro de soporte inicialmente establecido para aumentar la eficiencia y mejorar los servicios al cliente de BBVA Provida, la administradora de fondos de pensiones chilena del grupo.

### III. Inversión según sector

Entre 1974 y 2006, el sector Minería captó el 33,2% de los ingresos brutos de IED que se materializaron a través del D.L. 600. Le siguen Electricidad, gas y agua (20,1%), Servicios (19,3%), Industria (12,4%), Transporte y comunicaciones (11,4%), Construcción (2,2%) y Agricultura, Silvicultura y Pesca (1,2%). En el sector Servicios, los segmentos más importantes fueron Sociedades de inversión (21,5%), Bancos (20,6%), Seguros (17,1%) y Comercio (10,8%).

Producto de la decisión de las autoridades de eliminar las restricciones a la inversión privada en la exploración y explotación de yacimientos minerales, el sector Minería, hasta 1990, representó el 47% de las inversiones vía D.L. 600. Las inversiones en servicios financieros, a su vez, comenzaron a incrementarse tras la desregulación del sector.

### IV. Fuentes de información

- ❖ Comité de Inversiones Extranjeras [www.cinver.cl](http://www.cinver.cl)

- 
- ❖ Servicio de Impuestos Internos [www.sii.cl](http://www.sii.cl)
  
  - ❖ Amcham [www.amchamchile.cl](http://www.amchamchile.cl)
  
  - ❖ Chile Foreign Investment Committee [www.inversionextranjera.cl](http://www.inversionextranjera.cl)