

# Bitácora de los acuerdos comerciales

---

Agosto 2008

## Novedades en Asia pacífico, Centroamérica, y con las Compras Públicas

### I. Negociaciones bilaterales en Curso

#### 1.1. Australia

Terminada la negociación de este TLC, los textos legales se encuentran en los respectivos Congresos para la tramitación parlamentaria. Se espera que este acuerdo entre en vigencia a partir del 1º de enero del 2009, y es considerado un tratado de última generación por los ámbitos que abarca; a saber:

- Se trata con más importancia que en otros acuerdos a los servicios, la inversión y temas agropecuarios.
- Se establece un mecanismo institucional para la solución de controversias.
- Se estipulan mecanismos que faciliten la cooperación en sectores tales como el vitivinícola, maderero y acuícola.

En la negociación relativa al capítulo de propiedad industrial e intelectual, no quedó incorporado el ámbito de las patentes de medicamentos, no obstante lo incluido satisfizo a ambas partes, y tiene relación básicamente con TRIPS.

#### PANORAMA ECONÓMICO

Australia tiene una economía envidiablemente fuerte, con un PIB per cápita a la par de las cuatro economías dominantes de Europa. Fuertes negocios, confianza en los consumidores y altos precios para sus exportaciones de materias primas y productos agrícolas, son el combustible de su economía. El énfasis en reformas, baja inflación, boom del sector inmobiliario y un crecimiento conectado con China, son los factores que explican y responden por los 16 años de expansión económica. Un período de seguía, el aumento en la demanda de importaciones y el fortalecimiento del tipo de cambio ha influido con tendencia deficitaria en la balanza comercial durante los últimos años, mientras que atochamientos en la infraestructura y un mercado laboral ajustado está construyendo el crecimiento de los volúmenes de exportaciones, y acumulando inflación. No obstante, el presupuesto de Australia tiene superávit desde el 2002 debido a un fuerte crecimiento de las rentas.

#### 1.2. China

Se firmó capítulo sobre servicios, que, según el análisis realizado por Andrés Rebolledo —Director Bilateral de la Dirección Económica, Direcon— exhibe en el corto plazo, grandes oportunidades para el sector exportador de servicios de nuestro país, que en la medida que Chile avanza al desarrollo debe llegar a convertirse en el

# Bitácora de los acuerdos comerciales

---

principal contribuyente al PIB. Si las oportunidades son bien aprovechadas por el sector privado, este acuerdo puede incluso traducirse en un incremento del empleo de calidad en Chile para los jóvenes, por cuanto el sector servicios es el más intensivo en mano de obra calificada. Finalmente, desde la proyección de Chile como una plataforma o centro de distribución de servicios entre Asia y América Latina, sin duda el acuerdo en servicios es una pieza fundamental que permitirá influir en las decisiones de inversión de las principales empresas internacionales.

De la misma forma, se busca firmar un capítulo sobre inversiones extranjeras, pero la apertura del mercado para servicios financieros aún es una incógnita.

En cuanto al intercambio de bienes, existe la posibilidad de renegociar la desgravación arancelaria que se estableció para algunas manufacturas y para algunos productos lácteos.

## PANORAMA ECONÓMICO

A finales del 2007, más de 5 mil empresas chinas han invertido en más de 172 países y regiones al rededor del mundo. El gobierno chino enfrenta varios desafíos en lo que respecta a desarrollo económico: a) mantener un crecimiento de empleos acorde a los millones de trabajadores de empresas estatales que han desaparecido, migrantes de zonas rurales y personas que se incorporan a al fuerza laboral; b) Reducir la corrupción y otros delitos económicos; y, contener el daño ambiental y social relativo a la rápida transformación económica. El desarrollo ha sido más rápido en las provincias costeras y aproximadamente 200 millones de obreros rurales se han reubicado en áreas urbanas para conseguir empleos.

### 1.3. Malasia

Se han desarrollado tres rondas de negociaciones y se espera que a fines de este año se pueda tener un marco más definido que dirija a la firma de un tratado de libre comercio.

## PANORAMA ECONÓMICO

Las saludables reservas en moneda extranjera y una pequeña deuda externa, han reducido significativamente el riesgo de que Malasia experimente una crisis financiera en el corto plazo, similar a la registrada en 1997. El gobierno presentó su *Agenda de Desarrollo Nacional* The government presented its five-year national development agenda in April 2006 through the Ninth Malaysia Plan, a comprehensive blueprint for the allocation of the national budget from 2006-10. With national elections expected within the year, ABDULLAH has unveiled a series of ambitious development schemes for several regions that have had trouble attracting business investment. Real GDP growth has averaged about 6% per year under ABDULLAH, but regions outside of Kuala Lumpur and the manufacturing hub Penang have not fared as well.



# *Bitácora de los acuerdos comerciales*

---

## 1.4. Vietnam

Todavía no comienzan las negociaciones debido a dificultades internas del gobierno vietnamita, que tienen relación con la administración pública. No obstante el interés por ambas partes es manifiesto.

## 1.5. Tailandia

Actualmente las negociaciones con este país están suspendidas debido a conflictos políticos que existen al interior del país. Se espera retomar tan pronto estén nuevamente dadas las condiciones.

## 1.6. Turquía

En las rondas que se han sostenido se ha avanzado en la negociación de bienes, con especial cuidado del sector acero. Una vez negociados los bienes se tratará de avanzar en mecanismos de solución de controversias para luego negociar la apertura al mercado de servicios. En Chile se sostendrá la próxima ronda definida para octubre.

## 1.7. MERCOSUR

Se inició la negociación de servicios. Considerando las demandas y ofertas respectivas, se prevé que esta negociación no sea todo lo rápida que se desearía.

## 1.8. Centroamérica

Se retoma la negociación con Nicaragua, y el acuerdo con Guatemala ya ingreso al Congreso chileno para su respectivo trámite legislativo. La desgravación arancelaria entre Guatemala y Chile quedó cerrada en listas máximas de 20 años para los productos chilenos, y, 15 años para los productos guatemaltecos. Terminando los procesos mencionados, Chile tendrá abierto todo el mercado centroamericano, situación que se espera para fin de año.

## 1.9. Colombia

El 27 de julio del año 2006, en el marco de la III Reunión Extraordinaria de la Comisión Administradora del ACE N° 24, los gobiernos de Chile y Colombia llegaron a un acuerdo que puso fin a la controversia en relación al azúcar y las medidas de retorsión aplicadas por ese país.

Luego de eso, y en el contexto de la visita que hizo a Colombia en agosto de 2006 la Presidenta Michelle Bachelet, junto a su homólogo colombiano, Álvaro Uribe,

# Bitácora de los acuerdos comerciales

---

acordaron iniciar las negociaciones para suscribir un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre los dos países, teniendo como base el ACE N° 24.

En las tratativas se buscará mejorar las disciplinas comerciales y mecanismo de solución de controversias incluyendo además, temas como Servicios, Inversiones, Compras de Gobierno, Cooperación, Medio Ambiente, Propiedad Intelectual, entre otros.

## 1.10. Argentina y Brasil

Las autoridades económico-comerciales chilenas y de ambos países, se encuentran explorando la posibilidad de trabajar líneas productivas que puedan ser fomentadas en modelo asociativo o de encadenamiento productivo con miras a abordar terceros mercados.

## 1.11. Unión Europea

Nos encontramos profundizando el tratado con la UE, razón por la cual actualmente se está negociando sobre la base de sus intereses, otorgar reconocimiento geográfico de vinos y licores sin especificar.

## II. Nuevos temas en la agenda comercial

### 2.1. Compras públicas

Terminaron las negociaciones para permitir la participación de empresas chilenas en las compras que realizan el Estado en México y Canadá, países que se suman a los ya abiertos EE.UU., UE, Corea y Centroamérica.

Con Uruguay estamos en plenas negociaciones.

En esta materia el gobierno está consciente de la urgente necesidad de abrir el mercado peruano, lo que se espera pueda negociarse tras la entrada en vigencia del ALC recientemente aprobado con ese país.

### 2.2. Certificación de origen

En Octubre se realizará la reunión del *Arco del Pacífico*, grupo político que incluye a México, Colombia, Perú y Chile, cuya agenda temática incluye las tratativas para propiciar una homologación de exigencias y simplificación de trámites con miras a generar negocios productivos que permitan acumular origen para exportar a terceros mercados.

En esta misma línea, se está fomentando el diálogo respecto a la digitalización de la certificación de origen, tema que interesa a muchos, pero que reviste una serie de

# Bitácora de los acuerdos comerciales

---

complicaciones administrativas debido a las diferentes características con las que cada país tiene implementada su sistema de certificación de origen. Al menos, el interés general motivó a la formación de un grupo de trabajo que estudie la viabilidad de este proyecto.

## III. Mercados en la mira

### 3.1. India

Existe posibilidad de profundizar un poco el acuerdo que ya tenemos con ese país, conocido como Acuerdo de Alcance Parcial, AAP CHILE — INDIA. Actualmente abarca un grupo de productos, siendo el objetivo ampliarlo al resto del universo arancelario.

### 3.2. Rusia

Es un mercado que comenzará a experimentar un importante crecimiento y desarrollo comercial, razón por la que está en la mira de nuestras autoridades, las que definieron una comisión bilateral para generar los contactos que permitan que Chile sea una de las opciones rusas, una vez que comiencen con su apertura comercial y materialicen su ingreso a OMC.

### 3.3. Sudáfrica

Es un país muy interesante especialmente en el ámbito minero, razón por la que está siendo observado por nuestras autoridades. Así también existe interés en Sudáfrica por entablar diálogo comercial con Chile.

### 3.4. Israel

Las oportunidades que ofrece el mercado israelita, es otro foco de interés para nuestras autoridades

NOTA: ESTE INFORME ES ELABORADO CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LA DIRECCIÓN ECONÓMICA DE LA CANCELLERÍA, DIRECON. SI DESEA FORMULAR CONSULTAS O COMENTARIOS, ESCRIBA A PAULINA VÁSQUEZ, [pvasquez@fuerzaexportadora.cl](mailto:pvasquez@fuerzaexportadora.cl)