

Bitácora de los acuerdos comerciales

Diciembre 2008

PARA EL 2009: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, PROFUNDIZACIÓN DE ACUERDOS, Y ASPECTOS A TENER EN MENTE.

I. Negociaciones bilaterales en Curso

1.1. China

Se está negociando un capítulo de inversiones, con el objetivo de incentivar los negocios que traigan capitales chinos al país, y también facilitar las oportunidades de los empresarios chilenos que estén en condiciones de invertir en China.

1.2. Malasia

Las negociaciones están en un compás de espera, debido a coyunturas del gobierno de Malasia, que no tienen relación con la negociación en curso con nuestro país. Durante la reunión APEC sostenida en Lima, los presidentes reafirmaron el interés de avanzar en el camino del libre comercio entre ambas naciones.

1.3. Vietnam

El escenario es muy similar al de Malasia; temas de política interna han detenido las conversaciones bilaterales. Chile está en compás de espera para retomar cuando Vietnam así lo decida.

1.4. Turquía

Existe un manifiesto interés por parte de Turquía de proteger su sector agrícola, lo que ha obligado a pausar un poco las conversaciones. El proceso con esta gran economía quedará más claro luego de uno a dos meses más, período en el que sabremos si las se detienen por un tiempo, o siguen avanzando.

1.5. Unión Europea

Con este mercado se han desarrollado negociaciones orientadas a mejorar la desgravación arancelaria de productos específicos. Esto en el marco del cronograma y metodología de administración del acuerdo comercial, debidamente estipulada durante el período de negociación del mismo.

Bitácora de los acuerdos comerciales

1.6. EE.UU.

Se profundizó el TLC mejorando la desgravación de conservas y productos congelados. Esto comenzará a regir a partir de Enero 2009. Si usted exporta productos de este sector, solicite un estudio arancelario a su ejecutiva de empresa.

II. Estudios de factibilidad

2.1. Israel

Se está desarrollando un estudio tendiente a firmar un acuerdo que facilite el traspaso de tecnología y el fomento a la ciencia. En cuanto al intercambio comercial, nuestro país tiene fortalezas en el ámbito de los servicios de exportación, por lo que ese es el énfasis del acuerdo.

2.2. Emiratos Árabes

Perú, MERCOSUR, China, Corea y la UE están tratando de firmar un acuerdo con Emiratos. Chile ya está desarrollando un estudio de factibilidad tendiente al inicio de un proceso de negociación de un tratado de libre comercio.

Emiratos busca transformarse en una plataforma comercial puerta de ingreso al mundo asiático, prestando todos los servicios relacionados a las empresas, facilitando la reexportación y la logística de distribución intra zona.

2.3. Indonesia

A mediano plazo, la Dirección Económica de la Cancillería ve este mercado como muy relevante. A razón de esto han recibido con beneplácito el interés que este país ha manifestado en torno a explorar la facilitación de comercio entre ambas naciones. La posición de Chile es positiva, razón por la cual si surge la posibilidad de firmar un TLC no se desaprovechará, no obstante no se está presionando para ello.

2.4. Rusia

Este es un importante mercado. Todos los países estamos expectantes para cuando Rusia ingrese a la OMC, lo que se sabe que ocurrirá tarde o temprano. Afortunadamente para Chile, Rusia ha mostrado gran interés en facilitar el libre comercio con nuestro país. En carpeta está la visita de una misión rusa durante Enero 2009, y la visita del presidente de esta nación agendada para abril.



Bitácora de los acuerdos comerciales

III. Temas a considerar

3.1. APEC

En el marco de la última reunión de este foro económica, desarrollada en Lima durante noviembre de este año, EE.UU., Perú y Australia manifestaron su interés en incorporarse al acuerdo P4, que pasaría a ser P7.

Cabe señalar que el P4 actualmente reúne a Brunei Darussalam, Nueva Zelanda, Singapur y Chile. Más allá de los beneficios que este acuerdo podría traer a Chile —los que no son muchos puesto que tenemos acuerdos bilaterales con todos los postulantes, acuerdos que prevalecerán en caso de ampliarse el P4— el interés de nuestro país en esta iniciativa, es constatar la posibilidad real de que APEC se consolide como un bloque económico comercial, similar a la Unión Europea.

Por otro lado, Canadá, Vietnam y Corea han manifestado su interés por ingresar como miembros activos a APEC.

3.2. Declaración de Lima

En el marco de la reunión de APEC, México, Estados Unidos, los países integrantes de la Comunidad Andina y los países del Asia, firmaron una declaración que estipula un acuerdo de no establecer medidas proteccionistas por los próximos 12 meses.

Esta declaración está directamente orientada a mantener la condición de libre comercio, controlando la tendencia a entorpecer el libre flujo de bienes y servicios. Si esta condición no se cumpliera, los países pueden exigir la restitución de las condiciones según lo acordado. Para esto es indispensable que los empresarios estén muy pendientes de la evolución de sus envíos, y que tan pronto surja alguna situación extraña, la comuniquen inmediatamente a Asexma, institución que en su rol de gremio representante, la planteará a la autoridad correspondiente.

La situación económica mundial obliga a las empresas, ha considerar en el análisis y proyecciones de sus ventas, un escenario con disminución de demanda, o, disminución de valor. La recomendación es evaluar no solo el mejor escenario, sino también proyectar un plan de contingencia en caso de que las cosas no sean del todo positivas.

3.3. Arco del Pacífico

Esta iniciativa consiste en generar un espacio económico ampliado, entre todas las naciones que comparten la ribera del océano pacífico. Una de las iniciativas que más motiva de esta asociación, es la posibilidad de acumular origen para beneficiarse de los tratados de libre comercio vigente entre las naciones del Pacífico. Esto consiste en generar modelos de negocios estratégicos mediante los cuales se compren insumos en



Bitácora de los acuerdos comerciales

u n país, se produzca en un segundo país, y luego se exporte a un tercer país con el cual se tenga tratado de libre comercio para así acceder a rebajas arancelarias.

Este modelo de negocio —acumular origen— es un esquema que durante el próximo año presentaremos en detalle a nuestras empresas socias, para que tengan la información que les permita ofrecer a sus clientes o proveedores, nuevas posibilidades de negocio en un año en el que serán especialmente bienvenidas.

3.4. México

Se han presentado reclamos respecto a las excesivas restricciones sanitarias que este país está planteando de manera sostenida. Considerando la dependencia que México tiene del mercado norteamericano, es factible que surjan presiones por parte del sector industrial nacional, para que se restrinjan las exportaciones. Los empresarios chilenos deben avisar tan pronto perciban complicaciones con sus envíos que escapen a la normalidad, para averiguar la situación y recurrir a lo que el tratado vigente con este país, garantiza.

3.5. Argentina

Existe un debate muy fuerte en el seno de MERCOSUR, por la solicitud de Argentina, de elevar el arancel externo común. Esta modificación afectaría a los países que no tienen acuerdo comercial con el mercado común del sur, ni tampoco acuerdos bilaterales vigentes con sus miembros. En el caso de Chile no nos atañe desde ningún punto de vista, pero sí hay que tomarlo como un antecedente del camino que tomará Argentina durante la coyuntura económica actual, que bien vale la pena considerar a la hora de planificar negocios con este país.

3.6. Australia

La última semana de noviembre ingresó al Congreso chileno el TLC con Australia. Se espera que entre en vigencia durante el mes de marzo del 2009.

NOTA: ESTE INFORME ES ELABORADO CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LA DIRECCIÓN ECONÓMICA DE LA CANCELLERÍA, DIRECON. SI DESEA FORMULAR CONSULTAS O COMENTARIOS, ESCRIBA A PAULINA VÁSQUEZ, pvasquez@fuerzaexportadora.cl

